

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
"OPENING ADIDAS BRAND CENTER"
PROMOSSO DALLA SOCIETA' ADIDAS ITALY SPA
(CL 431/2017)**

SOGGETTO PROMOTORE

adidas Italy SpA, con sede legale in Monza (MB) - via Monte San Primo 1 (il Promotore).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper SrL, con sede legale in Milano -Viale Caterina da Forlì 32 (il Delegato).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato "Opening adidas Brand Center" (il Concorso).

AREA

Il Concorso avrà svolgimento esclusivamente nel Comune di Milano.

DURATA

Il Concorso ha svolgimento complessivamente dal 6 settembre 2017 al 29 settembre 2017 (la Durata), ultima verbalizzazione prevista con verbale di assegnazione delle vincite conseguite sarà predisposto al termine del Concorso entro il 13 ottobre 2017.

DESTINATARI

Tutti i consumatori finali.

Si precisa che prendono parte a **Eventi "Creators Stage"** i consumatori finali domiciliati nel comune di Milano(i Partecipanti).

Non possono prendere parte al Concorso i dipendenti del Promotore ed i dipendenti delle Società che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del Concorso stesso.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso viene indetto con lo scopo di aumentare la conoscenza del marchio adidas, dei prodotti adidas e in occasione dell'inaugurazione del nuovo punto vendita adidas ubicato in Milano, Corso Vittorio Emanuele II 24/26.

La partecipazione risulterà del tutto gratuita e non vincolata all'acquisto di beni o alla sottoscrizione di servizi.

PUBBLICITA'

Il concorso sarà pubblicizzato sia presso le postazioni di gioco allestite a Milano, come oltre specificato, sia attraverso il sito Internet www.homeofcreators-spotify.it (il Sito).

Il presente regolamento integrale potrà essere consultato sia presso le postazioni di gioco che sul Sito.

AVVERTENZE

Si precisa che, per Le registrazioni al Concorso effettuate attraverso il Sito, il costo della connessione seguirà quanto previsto dal piano tariffario personale del partecipante senza alcun costo aggiuntivo.

Il Promotore non esercita l'attività di Internet provider e non percepisce alcun compenso per le connessioni al proprio sito.

Il server che registrano i dati dei partecipanti e le singole partecipazioni sono ubicati in Italia.

MODALITA'

Al fine di raggiungere lo scopo indicato, il Promotore organizza il Concorso che permetterà a tutti i Partecipanti di aggiudicarsi uno dei premi in palio con (A) modalità a vincita immediata e randomicamente e (B) di merito tramite selezione di giuria.

Nel corso della Durata, il Promotore organizzerà a Milano diversi eventi che, previa registrazione, permetteranno a tutti i Partecipanti di vincere in modo randomico l'ingresso alla esclusiva festa di inaugurazione del nuovo punto vendita adidas di Milano, Corso Vittorio Emanuele II 24/26 e con una modalità di merito di aggiudicarsi anche il meet&greet con David Beckham.

A) Modalità a vincita immediata

Gli eventi previsti saranno i seguenti:

- 1) **Evento "The Rush"** (Milano, Corso Vittorio Emanuele II 24/26, dal 12 settembre 2017 al 24 settembre 2017 dalle ore 12,00 alle ore 20,00). In prossimità del cantiere del nuovo punto vendita adidas, sarà presente una postazione di gioco presidiata da alcune hostess, destinate ad illustrare il concorso ed a distribuire le CARD. Chiunque fosse interessato a partecipare potrà registrarsi presso la postazione presente in loco (lasciando i propri dati alle hostess) e giocando con uno schermo interattivo sul quale saranno presenti i filmati di alcuni famosi sportivi adidas (si tratterà di sfidare virtualmente uno dei testimonial adidas).

Per prenderne parte sarà: a) necessario prendere visione e sottoscrivere per accettazione le liberatorie che verranno richieste in loco che, nel caso di partecipanti minorenni devono essere sottoscritte per accettazione dai genitori o da chi ne esercita la potestà genitoriale; b) fornire certificato medico in corso di validità per lo svolgimento dell'attività sportiva amatoriale e non agonistica o relativa autodichiarazione.

A prescindere dall'esito del gioco, che avrà una funzione puramente ludica, il Partecipante registrato riceverà la CARD da aprire in loco, potendo scoprire o meno l'eventuale vincita del premio. Per questo evento sono in palio n. 10 premi.

- 2) **Eventi "Creators Stage"**: saranno organizzati n. 3 palcoscenici in altrettante zone di Milano ("Run to create", 24 settembre 2017, Garage Rinascente; "Football to create", 27 settembre 2017, Piazza del Duomo; "Training to create", 23 settembre 2017, Parco Sempione: qualora, per motivi indipendenti dal Promotore, le località indicate o le date previste dovessero essere modificate, sarà data ampia comunicazione attraverso il Sito).

In ciascuno dei palcoscenici allestiti nella città di Milano, sarà presente una postazione di gioco presidiata da alcune hostess, destinate ad illustrare il concorso ed a distribuire le CARD di partecipazione. Chiunque fosse interessato a partecipare potrà secondo il seguente calendario:

"Run to create" dal 6/09/2017 alle ore 23,59',59" del 19/09/2017

"Football to create" dal 6/09/2017 alle ore 23,59',59" del 22/09/2017

"Training to create" dal 6/09/2017 alle ore 23,59',59" del 18/09/2017

- Registrarsi al sito compilando i campi indicati come obbligatori
- Dichiarare di essere domiciliati nel comune di Milano
- Inserire nello spazio presente sul sito una frase che spieghi perché il partecipante è un "Creator"

Le caratteristiche tecniche del contributo saranno indicate sul sito.

I contributi dovranno risultare nuovi, originali ed inediti, non saranno tenuti in considerazione, ai fini della partecipazione al concorso, contributi non nuovi e/o originali, non inediti e, in generale, che non siano in linea con quanto previsto dal presente concorso e contrari alla moralità pubblica. Non saranno accettate partecipazioni plurime con il medesimo contributo e non in linea con il presente regolamento.

Inoltre, ogni contributo sarà abbinato univocamente ad un solo Partecipante: qualora lo stesso contributo fosse inviato da Partecipanti differenti, lo stesso sarà automaticamente attribuito al primo partecipante che abbia provveduto all'invio.

Tutti i contributi inviati saranno preliminarmente vagliati da una commissione che si riserva di eliminare e di non considerare validi ai fini della partecipazione al Concorso, quelli che non rispettino i seguenti requisiti tecnici e/o di contenuto.

A titolo esemplificativo:

- Contributi non pertinenti al tema proposto;
- Contributi palesemente non opera del Partecipante;
- Contributi aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume;
- Contributi che richiamino, integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o denominazioni e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi;
- Contributi non in linea con le norme del presente regolamento.

Tale modalità viene adottata per evitare di pubblicare sui canali di diffusione dell'iniziativa e far partecipare alla stessa, contributi non conformi agli intendimenti della società Promotrice. Eventuali contributi, scartati dalla Commissione in questa fase, saranno comunque conservati e tenuti a disposizione per controlli.

Tra tutti coloro che si sono registrati correttamente e hanno proceduto ad inserire la frase richiesta si procederà a selezionare tramite giuria qualificata:

n. 400 utenti che prenderanno parte all'evento "Run to create"

n. 480 utenti che prenderanno parte all'evento "Training to create"

n. 328 utenti che prenderanno parte all'evento "Football to create"

In particolare, per l'evento "Football to create" saranno previste le due tipologie di gare: "Challenge" con partecipazione di un giocatore singolo e "Team" che prevede 1 capitano + 5 giocatori. In sede di registrazione l'utente dovrà scegliere l'orario e la tipologia di gara per poter prendere parte alla relativa selezione.

Sono previste n. 10 gare "Challenge" e n. 14 gare "Team". In particolare, saranno selezionati n. 300 partecipanti per le gare "Challenge" e n. 28 partecipanti (in ragione di n. 2 partecipanti per ciascuna gara prevista) per le gare "Team". I selezionati delle gare "Team" saranno i capitani della squadra e dovranno presentarsi all'evento con n. 5 partecipanti come meglio indicato nel paragrafo verbalizzazioni.

Gli orari di ciascuna gara saranno riportati e consultabili sul sito.

Tutti coloro che verranno selezionati potranno prendere parte alle prove previste.

Per prenderne parte sarà: a) necessario prendere visione e sottoscrivere per accettazione le liberatorie che verranno richieste in loco che, nel caso di partecipanti minorenni devono essere sottoscritte per accettazione dai genitori o da chi ne esercita la potestà genitoriale; b) fornire certificato medico in corso di validità per lo svolgimento dell'attività sportiva amatoriale e non agonistica o relativa autodichiarazione.

In particolare:

- i) A prescindere dall'esito della prova, che avrà una funzione puramente ludica e di intrattenimento, il Partecipante registrato riceverà la CARD di partecipazione da aprire in loco, potendo scoprire o meno l'eventuale vincita del premio. Per ciascuno dei tre eventi, sono in palio n. 10 premi.
 - ii) Inoltre, tutti coloro che effettueranno la prova ludica prenderanno parte alle previste selezioni oltre descritte (paragrafo "Verbalizzazioni") dove verranno assegnati da una giuria qualificata n. 5 premi per ciascuno dei tre eventi.
- 3) **Evento "Pre - Opening"** (Milano, Corso Vittorio Emanuele II 24/26, 29 settembre 2017 dalle ore 11,00 alle ore 14,00). All'esterno del nuovo punto vendita adidas, sarà presente una postazione di gioco presidiata da alcune hostess, destinate ad illustrare il concorso ed a distribuire le cartoline di partecipazione. Chiunque fosse interessato a partecipare potrà registrarsi presso la postazione presente in loco, lasciando i propri dati alle hostess e prendendo parte ad alcune prove ludiche.

Per prenderne parte sarà: a) necessario prendere visione e sottoscrivere per accettazione le liberatorie che verranno richieste in loco che, nel caso di partecipanti minorenni devono essere sottoscritte per accettazione dai genitori o da chi ne esercita la potestà genitoriale; b) fornire certificato medico in corso di validità per lo svolgimento dell'attività sportiva amatoriale e non agonistica o relativa autodichiarazione.

A prescindere dall'esito delle prove, che avranno una funzione puramente ludica e di intrattenimento, il Partecipante registrato riceverà la CARD di partecipazione, potendo scoprire o meno l'eventuale vincita del premio. Per questo evento, sono in palio n. 12 premi.

NB: le CARD di partecipazione distribuite dal Promotore nel corso degli eventi "The Rush", "Creators Stage" e "Evento Pre-Opening" saranno inserite di una custodia sigillata e non trasparente: aprendo la custodia ed estraendo la CARD in essa contenuta, il Partecipante potrà verificare l'eventuale vincita del premio in palio e mostrarla alla hostess presente.

Il Partecipante che abbia ottenuto la propria CARD dovrà aprire la custodia, verificare la scritta e, in caso di vincita, conservare la CARD e presentarsi il giorno dell'inaugurazione (29 settembre 2017 ore 19.30) presso il nuovo punto vendita adidas di Corso Vittorio Emanuele II 24/26 a Milano: mostrando la CARD vincente (denominata MYSTERIOUS CARD VINCENTE) al personale presente in loco sarà possibile accedere alla festa. Il personale verificherà la CARD e provvederà a ritirarla per impedire un

secondo utilizzo. Ai fini del Concorso, si rende noto che le custodie contenenti le CARD vincenti e non vincenti saranno esteticamente tutte uguali ed indistinguibili le une dalle altre, saranno sigillate e saranno realizzate in modo tale da non consentire di verificare, nemmeno in trasparenza, il contenuto. Saranno predisposti complessivamente i seguenti quantitativi di CARD:

- N. 4.618 MYSTERIOUS CARD totali;
- N. 4.566 MYSTERIOUS CARD non vincenti
- N. 52 MYSTERIOUS CARD vincenti

Tutte le CARD saranno suddivise in n. 5 kit (uno per ciascun evento) così composti:

- evento "The Rush" = n. 3.120 MYSTERIOUS CARD di cui n. 10 vincenti
- evento "Run to Create" = n. 400 MYSTERIOUS CARD di cui n. 10 vincenti
- evento "Football to Create" = n. 468 MYSTERIOUS CARD di cui n. 10 vincenti
- evento "Train to Create" = n. 480 MYSTERIOUS CARD di cui n. 10 vincenti
- evento "Pre-Opening" = n. 150 MYSTERIOUS CARD di cui n. 12 vincenti

Per ciascun kit, le CARD vincenti e non vincenti saranno miscelate in maniera del tutto casuale in modo che non sia possibile conoscere a priori la destinazione dei premi.

Sarà rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante che la preparazione ed il mescolamento delle CARD avverranno in maniera conforme al presente regolamento e nel rispetto della fede pubblica.

- 4) **Evento "In store engagement"** (Milano, Via de Tocqueville 11 e Milano, Corso Buenos Aires 88 presso i rispettivi punti vendita adidas, dal 17 settembre 2017 al 28 settembre 2017 negli orari di apertura dei punti vendita). All'esterno dei due punti vendita adidas, apposite hostess inviteranno i passanti ad entrare in negozio per giocare e prendere parte al Concorso. All'interno di ciascun punto vendita sarà presente una postazione di gioco, nella quale, previa registrazione, il Partecipante avrà la facoltà di scattarsi una fotografia. Nel momento in cui la fotografia viene scattata presso la postazione, sarà automaticamente attivato un software di estrazione automatica (instant win) che permetterà al Partecipante di verificare l'eventuale vincita del premio. Nello specifico, in caso di vincita, sarà emesso un segnale sonoro (sirena) che indicherà la vincita del premio. Si rende noto che lo scatto della fotografia serve solo come chiave di accesso al gioco e che i premi in palio saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori nell'arco dell'intero periodo di svolgimento, in ragione di n. 5 premi per ciascun punto vendita adidas. L'eventuale vincita di uno dei premi, in estrazione automatica, verrà comunicata al Partecipante all'atto dello scatto della fotografia, attraverso un segnale sonoro: al vincitore sarà consegnato da parte della hostess il BIGLIETTO VINCENTE necessario per accedere alla festa. Si rende noto che il software risulterà non manomettibile né modificabile e nessun Partecipante potrà conoscere a priori quale sarà l'esito della propria giocata. La programmazione del software e il relativo funzionamento saranno certificati da apposita perizia resa da un tecnico programmatore. In caso di vincita, il Partecipante riceverà direttamente il BIGLIETTO VINCENTE per l'accesso alla festa del 29 settembre 2017. Si precisa che sarà inviata una mail, all'indirizzo indicato in sede di registrazione, per confermare la vincita ed indicare le modalità e orario di fruizione del BIGLIETTO VINCENTE

B) Modalità assegnazione premi di merito tramite selezione di giuria

Tutti i partecipanti selezionati nelle modalità indicate al punto 2 per i "Creators Stage" (n. 400 per "Run to create"; n. 328 per "Football to create"; n. 480 per "Training to create") che si presenteranno nei giorni/orari previsti per ciascun evento e, presso la postazione presente, confermeranno alle hostess la partecipazione, presenteranno la documentazione richiesta ed effettueranno la prova ludica prevista, prenderanno parte alla selezione prevista per l'evento di riferimento oltre descritta (paragrafo "Verbalizzazioni") dove verranno assegnati da una giuria qualificata n. 5 premi per ciascuno dei tre eventi.

VERBALIZZAZIONI

Partecipanti Eventi "Creators Stage": a Milano alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio si procederà ad effettuare le selezioni per individuare i partecipanti a ciascun evento secondo il seguente calendario:

“Run to create” entro il 21/09/2017

“Football to create” entro il 24/09/2017

“Training to create” entro il 20/09/2017

I Partecipanti saranno individuati da una giuria qualificata (formata da almeno 3 persone) che selezionerà:

n. 400 partecipanti per l'evento “Run to create”

n. 328 partecipanti per l'evento “Football to create” di cui:

- n. 300 che prenderanno parte alla gara Challenge
- n. 28 che prenderanno parte alla gara Team e saranno capitani della squadra

n. 480 partecipanti per l'evento “Training to create”

Tutti gli elaborati validamente pervenuti saranno valutati, in forma anonima da una giuria appositamente prevista in grado di valutare i contributi pervenuti (in funzione del numero di elaborati pervenuti potrà essere prevista una preselezione d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato).

I partecipanti saranno definiti in base ai seguenti criteri: creatività, originalità, affinità con il tema proposto.

Coloro che verranno selezionati saranno personalmente avvisati mediante e-mail all'indirizzo indicato in sede di registrazione e dovranno rispondere alla stessa entro 24 ore dalla ricezione: decorso tale termine saranno considerati irreperibili.

Il Promotore non assume alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

Si precisa che la partecipazione agli Eventi non è delegabile.

Per prendere parte all'evento i partecipanti selezionati dovranno presentarsi, nell'orario indicato nella mail ricevuta, presso la postazione presente presso l'evento e confermare la presenza alle hostess consegnando la documentazione richiesta ed indicata al precedente punto 2).

Si precisa che per poter prendere parte all'evento “Football to create” gara “Team” oltre a quanto sopra indicato, ciascun partecipante dovrà presentarsi unitamente ai membri della propria squadra (n. 5 giocatori) che, a loro volta, dovranno presentare la documentazione richiesta al precedente punto 2): qualora non siano presenti tutti i componenti della squadra o se gli stessi non presentino la documentazione richiesta, si perderà il diritto a prendere parte all'evento.

Premi di merito (Modalità B): I vincitori dei premi di merito di ciascun Evento “Creators Stage” (“Run to create”, 24 settembre 2017, Garage Rinascente; “Football to create”, 27 settembre 2017, Piazza del Duomo; “Training to create”, 23 settembre 2017, Parco Sempione: saranno individuati da una giuria qualificata (formata da almeno 3 persone) che valuterà la capacità dei partecipanti di dimostrare di essere veri creator relativamente alla disciplina/sport oggetto dell'evento a cui partecipa.

Le selezioni previste al termine di ogni evento saranno presiedute da un Funzionario della Camera di Commercio di Milano che assisterà ai lavori di selezione che avverranno nelle seguenti date:

“Run to create” = 24 settembre 2017

“Football to create” = 27 settembre 2017

“Training to create”, 23 settembre 2017

La giuria procederà a selezionare in ciascun evento:

“Training to create”: n. 5 vincitori e n. 3 riserva

“Run to create”: n. 5 vincitori e n. 2 riserve

“Football to create”: n. 5 vincitori e n. 1 riserva

Le riserve subentreranno in caso di irreperibilità dei vincitori

Il giudizio della Giuria sarà insindacabile ed inoppugnabile.

I vincitori saranno definiti in base ai seguenti criteri: creatività, originalità, capacità tecniche.

I vincitori saranno personalmente avvisati mediante e-mail all'indirizzo indicato in sede di registrazione.

Nel caso in cui il partecipante vincitore dovesse non rispondere entro 24 ore dalla ricezione dell'avviso vincita, sarà considerato irreperibile e verrà contattata la riserva. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

Il Promotore non assume alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

Al termine del Concorso, entro il 13 ottobre 2017, a Milano alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sarà predisposto il verbale di assegnazione delle vincite conseguite ed eventualmente, dei premi rimasti non assegnati: sulla base delle cartoline vincenti consegnate il giorno della festa e/o sulla base della dichiarazione del Promotore sarà indicato il numero dei premi assegnati e di quelli eventualmente da devolvere in beneficenza.

PREMI

Sono in palio:

Premi a vincita immediata (Modalità A)

- n. 62 biglietti di ingresso per l'evento di inaugurazione del nuovo punto vendita adidas di Milano, Corso Vittorio Emanuele II 24/26 per la serata del 29 settembre 2017. Ciascun biglietto è valido per 2 persone ed include un buffet a disposizione degli ospiti. Il valore indicativo del premio è di € 20,00.

Premi di merito (Modalità B)

- N. 15 biglietti di ingresso + meet&greet con David Beckham per l'evento di inaugurazione del nuovo punto vendita adidas di Milano, Corso Vittorio Emanuele II 24/26 per la serata del 29 settembre 2017. Ciascun biglietto + meet&greet è valido per 1 persona ed include un buffet a disposizione degli ospiti.
Il valore indicativo di ciascun premio è di € 300,00.

Qualora, per ragioni organizzative al momento non ipotizzabili, la serata dovesse essere spostata, i vincitori saranno informati circa la nuova data di svolgimento dell'evento.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 5.740,00 iva inclusa.

Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Si precisa che sarà possibile registrarsi e partecipare una sola volta per ciascun evento.

Tutti i premi non sono cedibili a terzi

Qualora il vincitore sia minorenne dovrà essere autorizzato alla fruizione del premio dai genitori o tutori legali.

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

I vincitori che si presenteranno alla festa dovranno esibire la cartolina vincente in originale che sarà debitamente ritirata: potrà altresì essere richiesta la firma di una lettera liberatoria.

I premi eventualmente non assegnati o non richiesti, diversamente dal caso di espressa rinuncia, saranno devoluti a CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – Onlus – Via Bordighera 6 – 20142 – Milano, anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari o superiore valore.

I dati personali saranno trattati ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.

Il Promotore si riserva, in caso di indisponibilità sopravvenuta, di sostituire il premio con uno possibilmente della stessa natura ma necessariamente dello stesso o superiore valore.

I premi dovranno essere fruiti dai vincitori il 29 settembre 2017.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.